

## Zpráva Komunikačního výboru – srpen 2023

- 24. 7. v 10 hodin byla spuštěna nová verze webových stránek obce. Stránky splňují kritéria, na kterých jsme se členy komunikačního výboru a poté také na pracovní skupině k webu shodli – jsou jednoduché, přehledné a aktuální. Přehledností stránek se značně zvýšila šance na rychlé vyhledávání. Například při vyhledávání informací o placení poplatků se doba zkrátila na několik sekund.

Jedno ze zásadních kritérií kvalitního webu je aktuálnost, bez stálé a systematické údržby má sebelepší web tendenci rychle stárnout, i proto považuji za velký přínos nástup zaměstnance (paní Pokorná), který má administraci webu ve své kompetenci a denně ho obhospodařuje.

I když byl obsah překlopen ze staré verze 1:1, objevila se řada chyb, většinou plynoucí ze špatně zadaných dat do redakčního systému. Stále tak dochází ke kontrole webu a následných úpravám, aby vše nejen bylo technicky správně, ale také informace a jejich podoba dávaly smysl.

Děkujeme všem, kteří se kontroly účastnili nebo účastní za jejich věcné připomínky.

O novém webu chystám článek do aktuálního čísla Zpravodaje.

- Návštěvnost facebookových stránek obce spuštěných v květnu roste pomalu, u jednotlivých příspěvků jde o desítky zhlédnutí, ale kýženého počtu zobrazení dosahujeme sídlením na skupinu Obec Velké Přílepy, ta má řádově stovky lidí a hlavně na profil Živé velké přílepy, který mají dosah kolem 3. tisíc lidí. Například příspěvek o víceúčelovém hřišti tak vidělo 2 300 lidí. Průměrný dosah jednoho příspěvku je od 1 400 do 2 000 lidí.

U kulturních akcí, včetně kina a dětských představení, oslovujeme také okolní obce příspěvkem do sedmi dalších skupin. V některých dalších je naše obec také členem, ale bez možnosti přidávat příspěvky. Facebook má stejně jako web na starosti zaměstnankyně obce paní Iva Pokorná

Připomínám, že tyto zásadní komunikační nástroje stále doplňují a nedílnou součástí komunikace obce zůstávají informační systému Mupolis, tištěný Zpravodaj i vývěsky.

- Mupolis - Jeho provoz je ke zvážení. Poslední faktura je 43 000 za provoz a 27 000 za SMS. V databázi je 599 kontaktů, ale zprávy si čte, tedy aktivních je 300 až 400 lidí.
- Ve Zpravodaji je třeba výrazně odlišit příspěvky z pera opozice od běžného zpravodajství z obce. Jejich prolnutí může působit mezi čtenáři zmatek a nepochopení. Dříve byla ve Zpravodaji jasně označená opoziční rubrika – navrhuji návrat k ní. I když je zpravodaj celkově dobrý, měla by redakční hlídat jeho vyváženost, kontrolovat každé vydání a dodávat nové nápady, i proto je stále trvá nutnost zřízení redakční rady jako kontrolního orgánu, který bude protivahou k redakci.

Další setkání výboru se uskuteční 29.8.