

Komunikační výbor na své poslední schůzce i v průběhu posledních dní řešil tato témata – zveřejňování informací, propagace akcí, zvýšení návštěvnosti oficiálních facebookových stránek obce, užívání služby mobilního rozhlasu Mupolis.

Těmto tématům se věnoval také článek v posledním Zpravodaji, který si kladl za cíl nabídnout občanům Velkých Přílepů přehledně všechny možnosti získávání informací z obce včetně přehledu všech vývěsek a vytrín v obci umístěných.

Ve smyslu propagace facebookového profilu komunikační výbor navrhuje obrátit se na správce profilu „živé Velké Přílepy“ s žádostí o umístění přímé výzvy k připojení se k obecním facebookovým stránkám. Samotný profil navrhujeme podpořit vhodnou anketou případně soutěží, která by mohla občany více motivovat k pravidelnému sledování stránek.

Komunikační výbor doporučil redaktorovi přílepského Zpravodaje panu Hejnovi, aby se vrátil k původnímu označení „Opoziční rubrika“, pro zveřejňování názorových textů opozičních zastupitelů a odlišil je tak například od rubriky „dění v obci“. Musíme konstatovat, že i v tomto čísle dochází k matoucímu dojmu ze článků, které vychází jak z jejich řazení, tak z nedostatečného uvádění autorů, u kterých je například pozice zastupitele použita pouze nahodile. Občan tak neví, kdo, proč a z jaké pozice konkrétní text vůbec píše.

Komunikační výbor souhlasí s navrhovaným personálním složením redakční rady a zdůrazňuje její hlavní úkoly, kterými jsou obecně formulovat povahu, styl, rozsah a zaměření periodika v dlouhodobém horizontu. Projednávání a doporučování konkrétního tematického plánu pro jednotlivá vydání. A v neposlední řadě zpětné hodnocení vydaných čísel – věříme, že nová redakční rada přispěje ke zlepšení úrovně Přílepského Zpravodaje.

Způsob zveřejňování informací o akcích kulturních a sportovních

**V kalendář akcí** - okamžitě, když dorazí informace o akci včetně plakátů a dalších informací

**HP webu "aktuálně"** - pokud ji pořádá obec či je organizována za podpory obce - max 14 dní dopředu - je to z důvodu, že je nutné informovat i o jiných akcích než jsou kulturní, sportovní či jiné občanské aktivity.

**Munipolis** - akce, které pořádá obec či jsou za podpory obce - cca 1 týden dopředu (opět, máme i jiné zprávy, které jsou pro občany důležité a možná i důležitější)

**Facebook** - o akci informujeme max. 14 dní dopředu. Posty mají krátkou životnost - rychle mizí. Akce obce jako je divadlo, kino a podobně ještě připomínáme v týdnu konání.

Velké akce jako 100 let knihovny či Přílepské ladění mají samozřejmě jiný prostor.